

Qualitätsstandards in der Wertschöpfungskette – vom Produzenten bis zum Konsument



Universität für Bodenkultur Wien
Department für Wirtschafts- und Sozialwissenschaften



WINTER
TAGUNG
2010

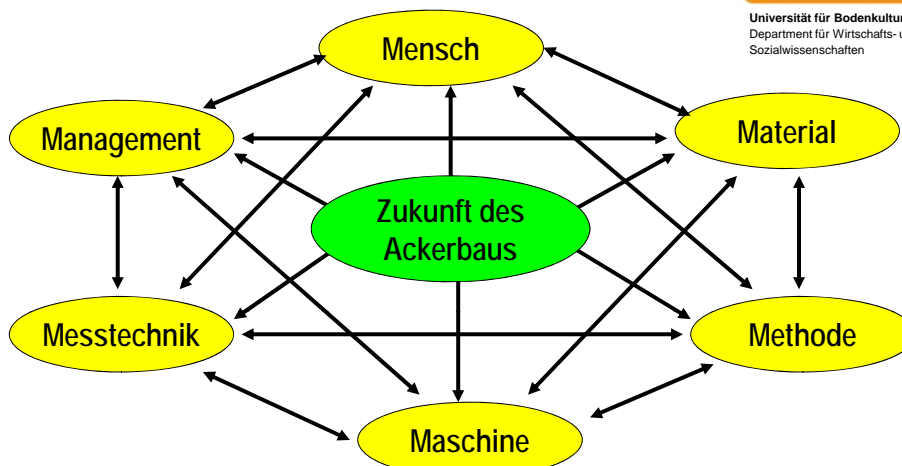
Ass. Prof. Dr. Siegfried Pöchtrager
Institut für Marketing & Innovation
Universität für Bodenkultur Wien

Chancen nutzen –
Wie kann sich der österreichische Agrarsektor erfolgreich positionieren

Erfolgsnetzwerk in der Wertschöpfungskette



Universität für Bodenkultur Wien
Department für Wirtschafts- und Sozialwissenschaften



24.02.2010

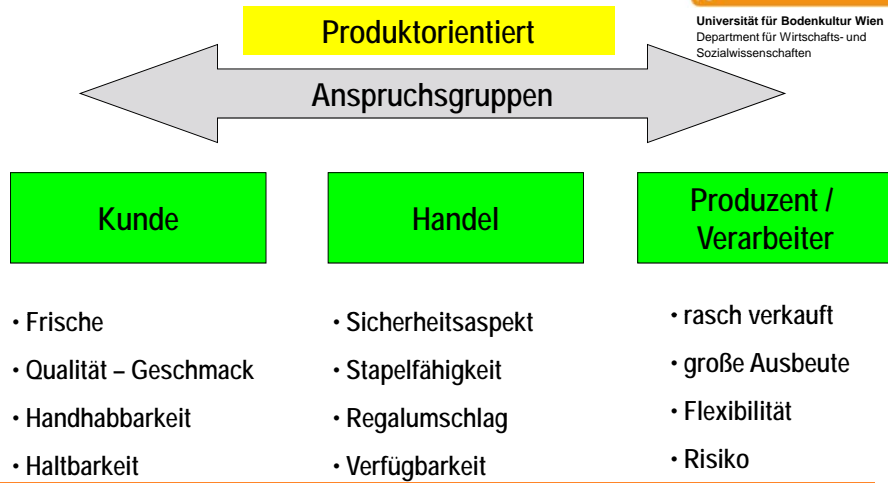
Dr. Siegfried Pöchtrager

2

Qualitätsansprüche in der Wertschöpfungskette



Universität für Bodenkultur Wien
Department für Wirtschafts- und Sozialwissenschaften



24.02.2010

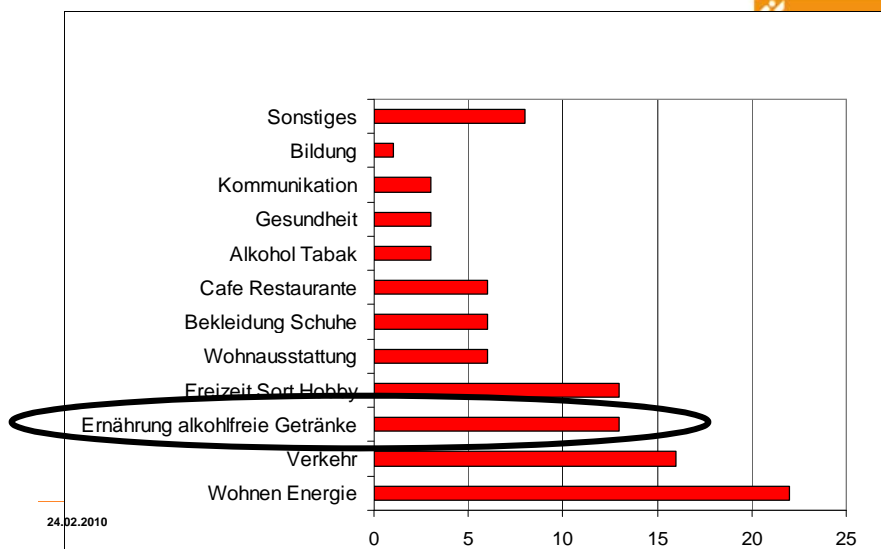
Dr. Siegfried Pöchtrager

3

Ausgaben % vom Haushaltseinkommen



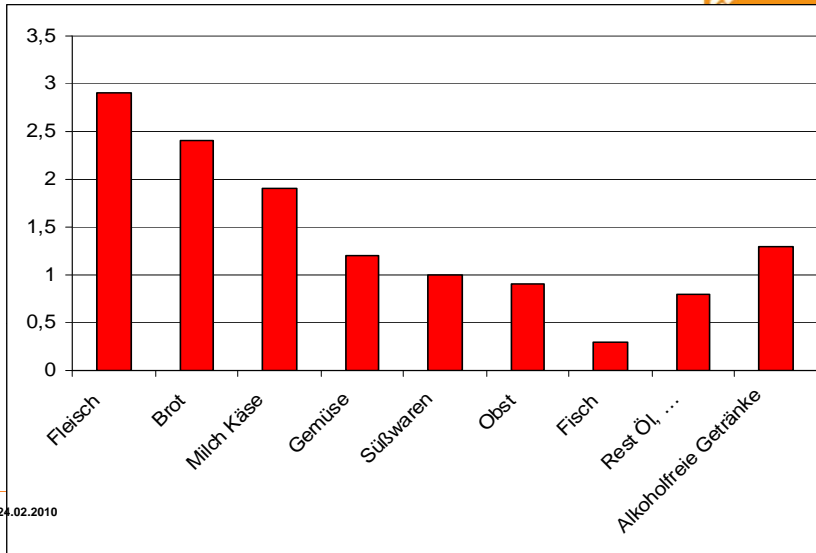
Universität für Bodenkultur Wien
Department für Wirtschafts- und Sozialwissenschaften



24.02.2010

4

Aufteilung der 13% Lebensmittelausgaben

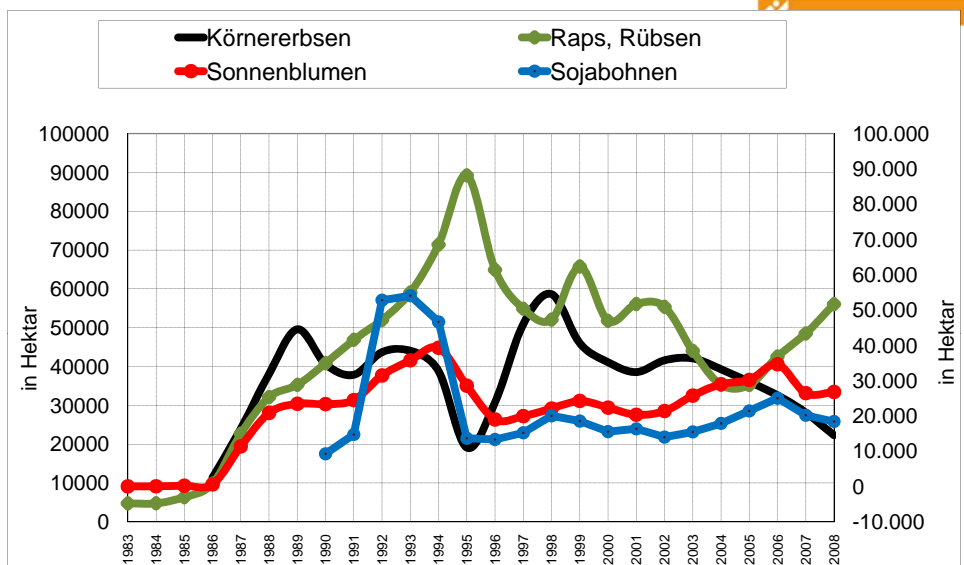


kultur Wien
läfts-und

24.02.2010

5

Anbau auf dem Ackerland: Eiweißpflanzen und Ölfrüchte



Internationaler Agrarpreisindex 1967 = 100 %



Preisentwicklung für die 10 wichtigsten Agrarrohstoffe weltweit



Veränderte Rahmenbedingungen im Agrarbereich

Teil 1



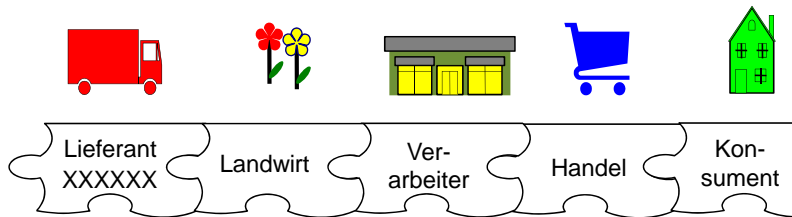
- Erhöhtes Produktionsrisiko
- Preisbildung abhängig vom internationalen Angebot
- *Zu kleine Betriebe mit zu hohen Produktionskosten?*
- *Sollten nicht alle Partner in der Wertschöpfungskette über neue Produkte/ neue Qualitätssicherungssysteme nachdenken?*

Universität für Bodenkultur Wien
Department für Wirtschafts- und
Sozialwissenschaften

Wertschöpfungskette in der Agrar- und Ernährungswirtschaft



Universität für Bodenkultur Wien
Department für Wirtschafts- und Sozialwissenschaften



24.02.2010

Dr. Siegfried Pöchtrager

9

Qualitätsstandards in der Agrar- und Ernährungswirtschaft



Universität für Bodenkultur Wien
Department für Wirtschafts- und Sozialwissenschaften



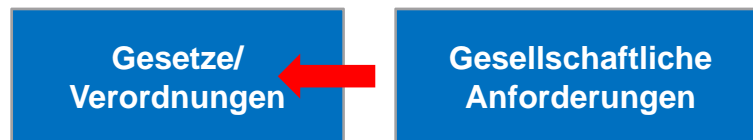
Dr. Siegfried Pöchtrager

Qualitätsdruck in der Wertschöpfungskette



Universität für Bodenkultur Wien
Department für Wirtschafts- und
Sozialwissenschaften

Die klassischen Treiber



Die neuen Treiber



24.02.2010

Dr. Siegfried Pöchtrager

11

Wer gibt den Qualitätsstandard vor?



Universität für Bodenkultur Wien
Department für Wirtschafts- und
Sozialwissenschaften

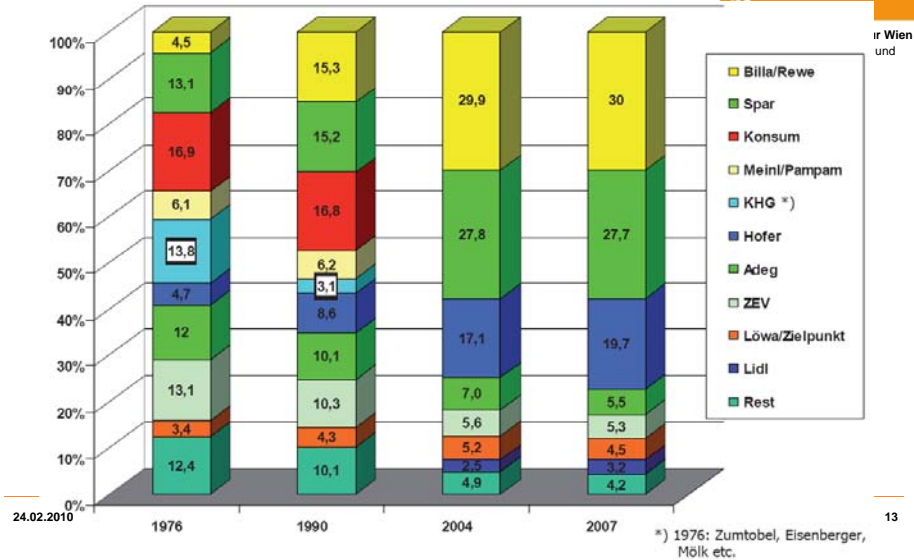
- Früher war der Hersteller der Marktgestalter und der Handel der Absatzmittler
- Heute ist der Handel der Marktgestalter und der Hersteller ist nur mehr Lieferant

24.02.2010

Dr. Siegfried Pöchtrager

12

Veränderung im Handel in den letzten 30 Jahren



Handelsmarkenanteile Wertmäßig Lebensmittel



- Weltweit 17 %
- Schweiz 45 %
- Deutschland 30 %
- **Österreich 20 %**

Universität für Bodenkultur Wien
Department für Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

Veränderte Rahmenbedingungen in der Agrar- und Ernährungswirtschaft



Teil 2

- Konzentration im Lebensmitteleinzelhandel
- Erhöhte Qualitätsansprüche
- Erhöhte Qualitätsauflagen
- Erhöhter Dokumentations- und Umsetzungsaufwand

Universität für Bodenkultur Wien
Department für Wirtschafts- und
Sozialwissenschaften

Herausforderung für die Zukunft



- Qualitätsstandards die von allen Partnern der Wertschöpfungskette
 - Akzeptiert, verstanden und umgesetzt werden
 - eine Win-Win Situation für alle Partner
 - im internationalen Wettbewerb mithalten können
- Systemübergreifende Kontrollen
- Wechselseitige Anerkennung verschiedener Standards
- Einheitliches Niveau der Kontrollen

Universität für Bodenkultur Wien
Department für Wirtschafts- und
Sozialwissenschaften

Herausforderung für die Zukunft



Universität für Bodenkultur Wien
Department für Wirtschafts- und
Sozialwissenschaften

- Welche Voraussetzungen braucht es?
 - Partnerschaftlicher Umgang
 - Gemeinsame Ziele finden
 - Kooperative Verbindungen die Vertrauen aufbauen
 - Gemeinsame Weiterentwicklung
 - ...

24.02.2010

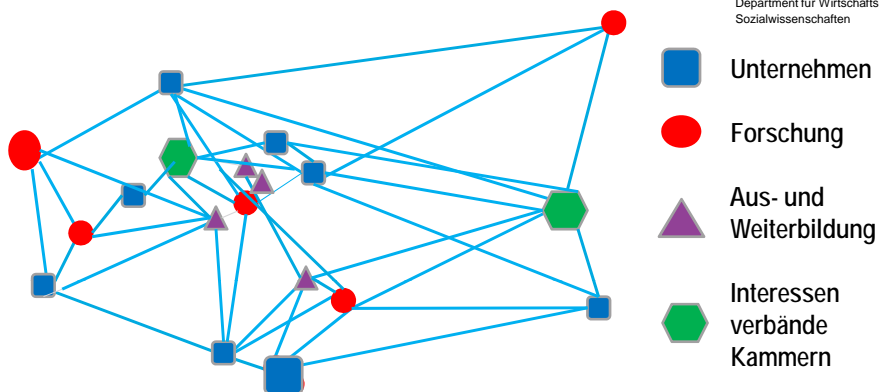
Dr. Siegfried Pöchtrager

17

Akteure bei der gemeinsamen Weiterentwicklung von Qualitätsstandards



Universität für Bodenkultur Wien
Department für Wirtschafts- und
Sozialwissenschaften



24.02.2010

Dr. Siegfried Pöchtrager

18

Innovationen für Qualitätsstandards in der Agrar- und Ernährungswirtschaft



Institutionelle Rahmenbedingungen

Politik

Universität für Bodenkultur Wien
Department für Wirtschafts- und
Sozialwissenschaften

Wissensbasis

Branche
Wirtschaftszweig
KMU
Großunternehmen
Wertschöpfungsketten
Interessenverbände

Wissenschaft & Ausbildung
Universitäten
Außeruniversitäre Forschung
talentierter Nachwuchs
wissenschaftliche Trends

Markt

Internationaler Wettbewerb

24.02.2010

19



Universität für Bodenkultur Wien
Department für Wirtschafts- und
Sozialwissenschaften

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit

Ass. Prof. Dr. Siegfried Pöchtrager
Institut für Marketing & Innovation
Tel. 01-476543566
Email poechtrager@boku.ac.at